



YVY HA TYMBA
ÑANGAREKO
Motenondcha
Ministerio de
AGRICULTURA
Y GANADERÍA

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

Ministerio de Agricultura y Ganadería

Dirección General de Planificación

Dirección de Estudios Agroeconómicos

Trigo y Harina



de Trigo



Asunción – Paraguay

Octubre, 2018



INFORME DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Trigo y harina de trigo

En el país coexiste la agricultura familiar campesina con la agricultura empresarial, siendo esta última responsable del importante crecimiento del sector agrícola. La agricultura familiar campesina se dedica a la producción y comercialización de productos de autoconsumo (poroto, mandioca, maíz, etc.) y de renta (caña de azúcar, sésamo, frutas y hortalizas, stevia, entre otros), mientras que la agricultura empresarial se dedica a la producción y comercialización de granos y cereales (soja, maíz, trigo, sorgo, canola, entre otros) (Red Sur, 2014).

El sector trigo ha tenido un cambio fundamental. El Paraguay ha dejado de ser un importador neto de trigo, pasando a ser un país productor, tanto para el consumo interno como para los mercados externos, ya sea en granos como en productos agroindustriales derivados del trigo (harinas, pastas, panificados).

Todo ello gracias a los esfuerzos realizados en el área de investigación y desarrollo, y a la participación conjunta de los diferentes actores relacionados. La producción de trigo, desde su inicio, ha mostrado un comportamiento variable, con épocas en que las cosechas se reducían fuertemente, donde las enfermedades las atacaban y los rendimientos se mantenían bajos.

Situación mundial

La producción mundial de trigo se concentra en el bloque de Unión Europea, le siguen en importancia China, India, Rusia, Estados Unidos, Canadá y Pakistán (Index Mundi, 2018).

Entre los países con mayor demanda de trigo se encuentran Egipto con un 7,4% del total importado, Indonesia con el 5,5%, Argelia con el 4,4%, Italia con el 4,3%, Japón con el 3,4% y Brasil con el 3,3% (Observatorio de Complejidad Económica, 2018).

Por su parte los países con mayor demanda de harina de trigo son, Afganistán con el 12%, Irak con el 11%, Países Bajos con el 4,6%, Estados Unidos con el 3,7% y Sudán con el 3,6% (Trademap, 2018).

Los países que registran mayor exportación de trigo son Estados Unidos con el 14%, Rusia y Canadá con el 13% cada uno, Australia con el 9,7%, Francia con el 9,2% y Ucrania con el 6,1% (Trademap, 2018).

Los mayores exportadores de harina de trigo son Turquía con el 23%, Kazajstán con el 11%, Alemania con el 6,3%, Argentina con el 3,8% y Pakistán con el 3,7% (Trademap, 2018).



Situación nacional

Según la Síntesis Estadística 2016/2017 (MAG), de las 510.000 hectáreas que se encontraban cultivadas en ese periodo, se obtuvo una producción de 1.020.000 toneladas. Los departamentos con mayor producción, fueron Itapúa, Alto Paraná, Caaguazú, y Caazapá.

El rendimiento promedio nacional registrado para este último periodo de producción fue de 2.000 kg/ha (afectado por sequía). En la figura N° 1, se visualizan los departamentos que cuentan con mayor superficie ocupada por este rubro.

La Dirección de Censos y Estadísticas Agropecuarias, estima que en la zafra 2017/2018 se producirán aproximadamente 725.760 toneladas, con una variación relativa negativa del 29% con respecto a la zafra anterior.

CAPECO es una entidad de carácter gremial, sin fines de lucro, fundada en 1980, que agrupa a los principales productores y exportadores de cereales y oleaginosas del Paraguay, cuyo volumen de exportación representa una cantidad importante del total de granos y derivados exportados por el país

En Paraguay hay 37 molinos y la Cámara nuclea a 28 socios, que representan el 95% de la comercialización e industrialización del trigo en Paraguay. De los 37 molinos, hay 3 en inactividad, 2 en construcción, con lo que la capacidad instalada de la molinería nacional estaría en unas 3.200 toneladas de molienda por día, que equivalen a alrededor de 920 mil toneladas de trigo/año.

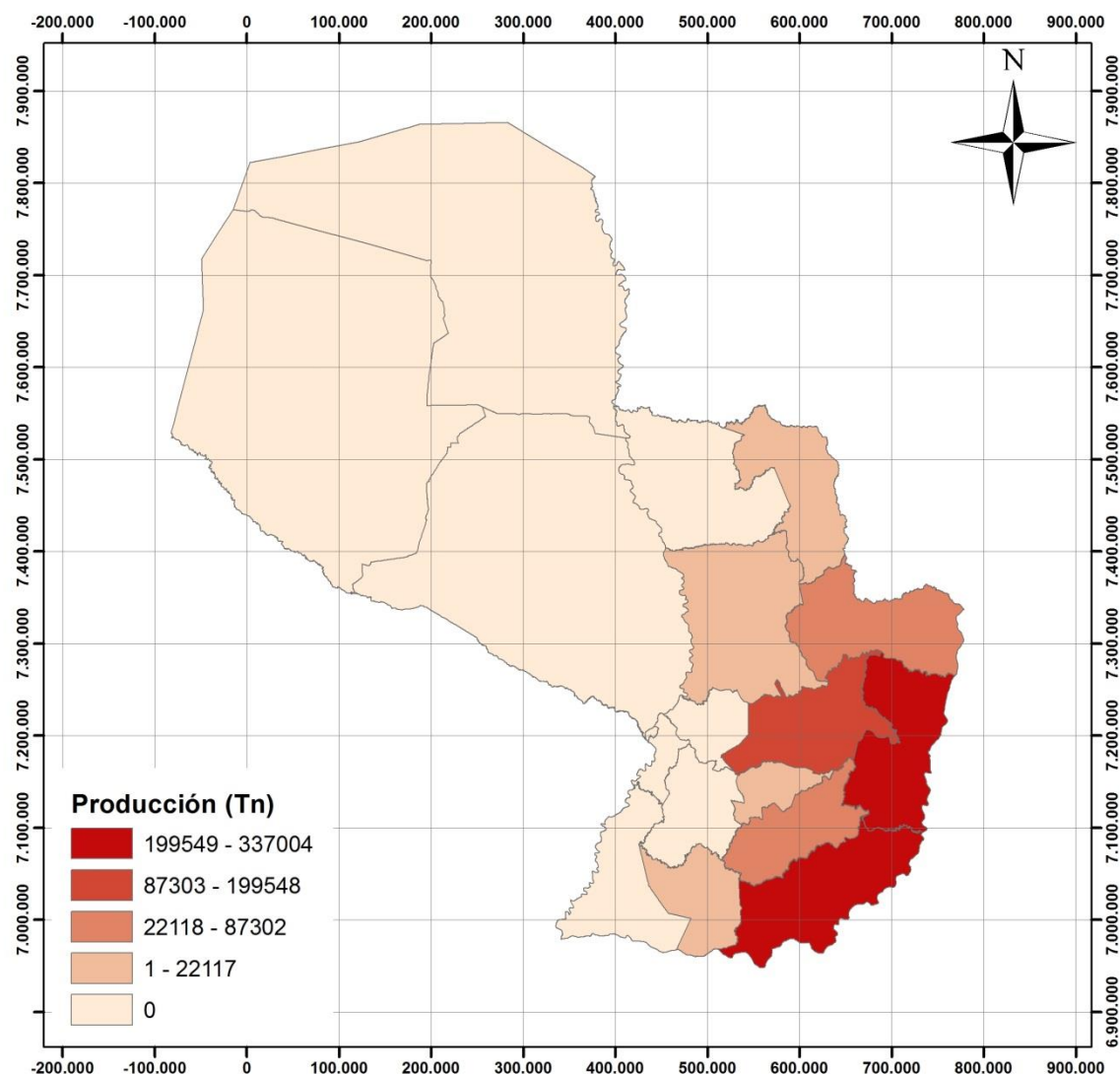
Entre las empresas productoras de harina de trigo, podemos mencionar las siguientes:

- CAPICI,
- D'Italia,
- Hildebrand,
- ERSA,
- Cooperativa Sommerfeld,
- Cooperativa La Paz,
- Paraguay Granos Alimentos S.A.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

REPÚBLICA DEL PARAGUAY MAPA DE PRODUCCIÓN DE TRIGO CAMPAÑA 2016/2017



Fuente de Datos: Dirección de Estudios Agroeconómicos, DEA/DGP, con datos proveídos por la DCEA, 2018
Geoprocesamiento: Departamento de SIG/DGP, 2018

1:6.000.000

0 45 90 180 270 360 Km

Sistema de coordenadas: WGS 1984 UTM Zone 21S
Proyección: Transverse Mercator
Datum: WGS 1984
False Easting: 500.000.0000
False Northing: 10.000.000.0000
Central Meridian: -57.0000
Scale Factor: 0,9996
Latitude Of Origin: 0,0000
Unidades: Meter



Ministerio de
AGRICULTURA
Y GANADERÍA

GOBIERNO
NACIONAL

Paraguay
de la gente

Figura N° 1. Departamentos con mayor producción de trigo.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Comercio exterior

Trigo

El Paraguay, entre los años 2010 y 2015, ha tenido un comportamiento irregular en las exportaciones de trigo, siendo el 2012 el año en el que se registraron los mayores ingresos en dólares FOB.

En la figura N° 2 se puede visualizar este comportamiento, en volumen e ingresos.

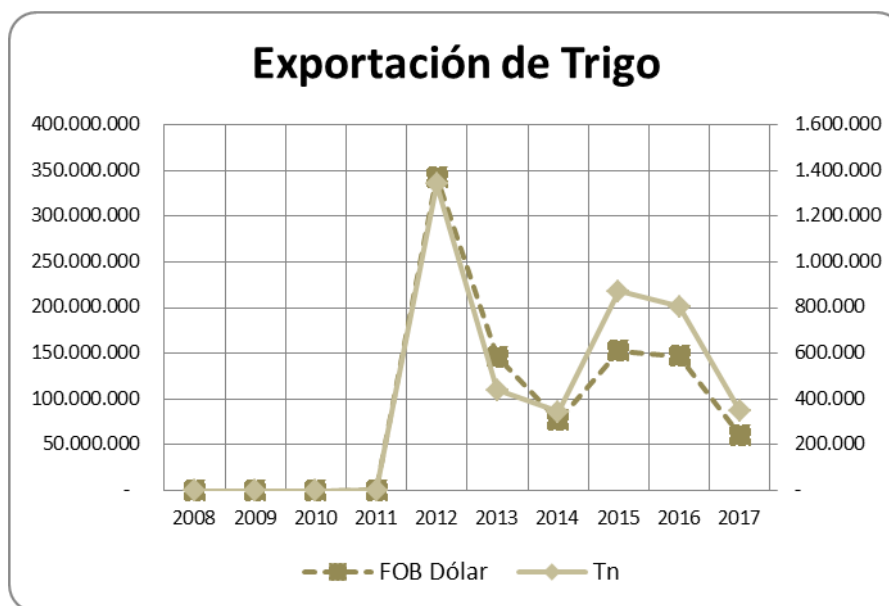


Figura N° 2. Evolución de la exportación de trigo. Fuente: BCP, 2018.

Los principales mercados de exportación para el trigo paraguayo entre los años 2013 y 2017, se pueden visualizar en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 1. Mercados de exportación del trigo paraguayo.

Países	2013		2014		2015		2016		2017	
	miles de \$ FOB	Tn	miles de \$ FOB	Tn	miles de \$ FOB	Tn	miles de \$ FOB	Tn	miles de \$ FOB	Tn
Bolivia			543	2.200			-	-	1.195	6.354
Brasil	142.009	426.862	52.709	227.994	146.356	836.401	146.440	802.923	59.221	344.181
Uruguay	717	2.302	1.167	4.804	1.865	5.783	337	1.689	-	-
Resto	3.384	11.119	22.236	108.697	4.246	28.303			-	-
Total	146.110	440.283	76.655	343.695	152.467	870.487	146.777	804.612	60.416	350.535

Fuente: BCP, 2018.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Como se puede observar en el cuadro N° 1, en el último año, la comercialización del trigo paraguayo en el mundo, ha generado un ingreso de más de 60 millones de dólares, con la comercialización de 350.535 toneladas.

El mercado que mejor ha pagado por el producto en este periodo de tiempo, fue el mercado uruguayo, con un promedio de precio de 269 USD/tn.

El mejor promedio de precios registrado en los últimos 5 años, fue en el año 2013, pagado por el mercado de Brasil, alcanzando 333 USD/tn.

El precio promedio del trigo en la bolsa de Chicago, registrado en el año 2017 fue de 160,19 UDS/Tn.

Harina de trigo

El Paraguay, entre los años 2010 y 2015, ha tenido un comportamiento irregular en las exportaciones de harina de trigo, siendo el 2013 el año en el que se registraron los mayores ingresos en dólares FOB.

En la figura N° 3 se puede visualizar este comportamiento, en volumen e ingresos.

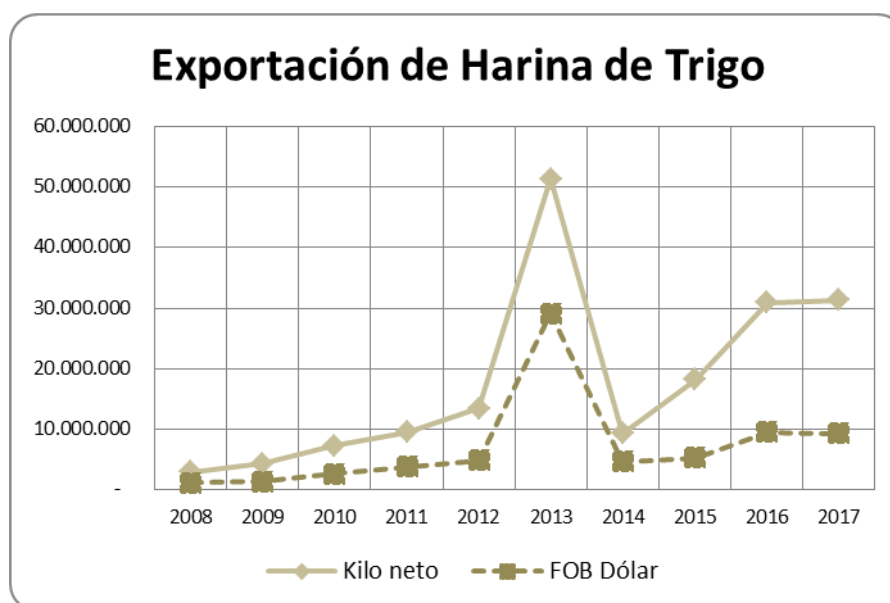


Figura N° 3. Evolución de la exportación de harina de trigo. Fuente: BCP, 2018.

Los principales mercados de exportación para harina de trigo de Paraguay entre los años 2013 y 2017, se pueden visualizar en el siguiente cuadro.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Cuadro N° 2. Mercados de exportación de harina de trigo de Paraguay.

Países	2013		2014		2015		2016		2017	
	miles de \$ FOB	Tn	miles de \$ FOB	Tn	miles de \$ FOB	Tn	miles de \$ FOB	Tn	miles de \$ FOB	Tn
Brasil	28.709	50.592	4.524	8.925	5.069	17.228	9.063	29.212	8.210	27.501
Bolivia	412	729	187	404	291	972	479	1.739	567	2.078
Resto	2	2	1	1	1	1	-	-	622	1.818
Total	29.123	51.323	4.712	9.330	5.361	18.201	9.542	30.951	9.399	31.397

Fuente: BCP, 2018.

Como se puede observar en el cuadro N° 2, en el último año, la comercialización de harina de trigo de Paraguay al mundo, ha generado un ingreso de más de 9 millones de dólares, con la comercialización de más de 31.000 toneladas.

El mercado que mejor ha pagado por el producto en este periodo de tiempo, fue el mercado brasilero, con un promedio de precio de 369 USD/tn.

El mejor promedio de precios registrado en los últimos 5 años, fue en el año 2013, pagado por el mercado de Brasil, alcanzando 568 USD/tn.



Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Importancia económica

Según datos del Banco Central del Paraguay, en el año 2017 se registró un ingreso de divisas de más de 8.600 millones de dólares por exportaciones, correspondiendo a los productos primarios un total de 2.671 millones de dólares y a los productos de la agroindustria 2.697 millones de dólares.

El trigo y la harina de trigo, son clasificados como producto primario y agroindustrial, respectivamente; y los ingresos generados por los mismos, aportaron en forma conjunta el 0,80% del total de valor exportado.

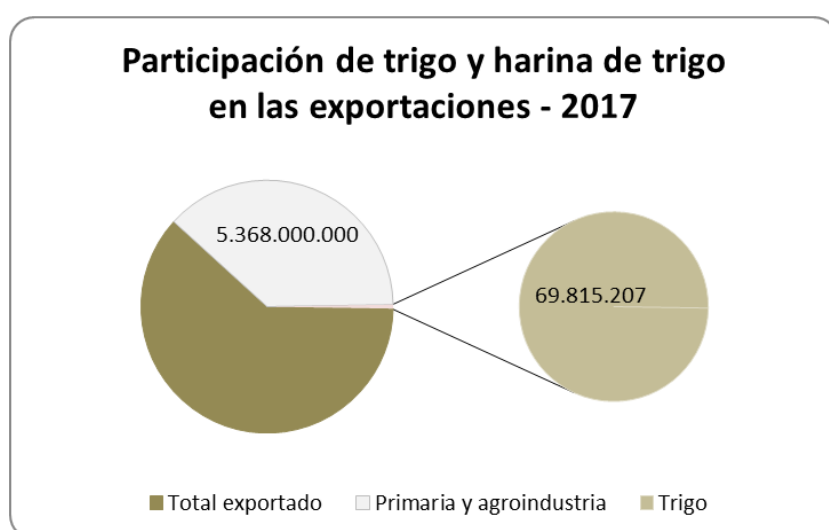


Figura N° 4. Participación en dólares FOB, del trigo y harina de trigo en las exportaciones.
Fuente: BCP, 2017.



YVY HA TYMBA
ÑANGAREKO
Motenondcha
Ministerio de
**AGRICULTURA
Y GANADERÍA**

 **TETÃ REKUÁI**
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

Misión: Promover la producción agropecuaria y forestal, el fortalecimiento de la agricultura familiar, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza rural, ofreciendo servicios de calidad con enfoque inclusivo y territorial, respetando las características socioculturales de género, generación y en armonía con el ambiente

Lic. Denis Lichi Ayala

Ministro

Ministerio de Agricultura y Ganadería

Ing. Agr. Paula Gabriela Durruty

Directora General

Dirección General de Planificación

Ing. Agr. Ana Lizza Zavala

Directora

Dirección de Estudios Agroeconómicos

Elaboración del material

Lic. Msc. Ana Alicia Serafini

Técnica

Dirección de Estudios Agroeconómicos

Colaboración

Ing. Agr. Ariel Cuellar

Jefe

Departamento de Sistema de Información Geográfica

Visión: Ser la institución del Estado que lidera en forma eficiente y eficaz el ámbito agrario paraguayo, para lograr que sea inclusivo y competitivo en los diferentes segmentos.